

Intercambio Comercial de México con América Latina

El intercambio comercial de México con los países de América Latina tuvo en el 2006 un incremento significativo del 21.2 por ciento con respecto a 2005. Dicha tasa fue superior al crecimiento experimentado por el comercio total (16.1 por ciento), con los países del TLCAN (13.6 por ciento) y con la UE (13.9 por ciento). No obstante la concentración del comercio de México con sus socios TLCAN, (especialmente con Estados Unidos) y de que la participación del intercambio con Latinoamérica es aún modesto, durante la presente década se ha registrado un notorio dinamismo con Latinoamérica al crecer anualmente a una tasa promedio de 18.6 por ciento, mientras que el comercio total de México lo hizo a un ritmo de 6.8 por ciento anual. Con los socios TLCAN, esta tasa fue de 3.9 por ciento y con los países de la UE fue de 11.1 por ciento. El comercio registrado con América Latina ascendió a 26,188 millones de dólares durante 2006, siendo sus principales socios Brasil, Chile, Colombia, Venezuela, Argentina, Costa Rica y Guatemala, quienes concentraron el 80 por ciento del total de la región. Fuente: INEGI.

Comercio Total de México con América Latina			
Distribución porcentual por sector			
Cáp.		2000	2006
01-24	Agropecuarios, agroindustrial	101%	8.3%
25-27	Minerales y petróleo	9.6%	11.0%
28-40	Químicos, plásticos, caucho	23.7%	17.1%
41-43	Pieles, cueros, peletería	0.7%	1.5%
44-49	Madera, pasta de madera, papel	4.6%	4.2%
50-67	Textiles, prendas de vestir, calzado	6.9%	3.1%
68-71	Manufacturas de piedra, vidrio, metales y preciosas	1.6%	1.8%
72-83	Metales comunes y sus manufact.	13.7%	16.6%
84-85	Máquinas y aparatos, material eléctrico, electrónico	14.0%	17.3%
86-89	Material de Transporte	11.7%	15.4%
90-97	Otras manufacturas	3.5%	3.7%

Fuente: INEGI

Exportaciones dominicanas crecen un 63.3 por ciento en el primer trimestre de 2006

República Dominicana incrementó sus exportaciones en un 64,3 por ciento en el primer trimestre de 2006, según informaron fuentes oficiales. De acuerdo con los datos (que excluyen el sector de las zonas francas) las exportaciones se situaron en 520,8 millones de dólares de enero a marzo de este año, un superávit de 203,9 millones de dólares con relación al mismo período de 2006. El mayor volumen exportable fue a parar al mercado de Estados Unidos, con 168,8 millones de dólares, un 32 por ciento, mientras que Bélgica resultó el segundo mercado, al recibir productos por valor de 46,8 millones equivalente al 8,9 por ciento. Las cifras, suministradas por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), precisan que el tercer mercado para las exportaciones locales correspondió a Corea del Sur, que compró artículos por 44,8 millones de dólares en los primeros tres meses de 2007. Las exportaciones de minerales fueron las de mayor crecimiento en el primer trimestre de 2007, al pasar de 112 millones de dólares en el mismo período de 2006 a 153,4 millones este año. Los productos no tradicionales también lograron una muy buena cuota en sus exportaciones, al pasar de 152,2 millones de dólares en el primer trimestre de 2006, a los 199,2 millones de dólares. Fuente: EFE

Japón firma TLC con Tailandia y lanza ofensiva comercial

Japón reafirmó su ofensiva comercial global con la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Tailandia, y el anunció que volverá al diálogo con Corea del Sur para alcanzar un pacto similar, además de estudiar las posibilidades de acordar otro con EEUU. Japón, que la semana pasada suscribió con Chile su quinto TLC, ha iniciado una ola de liberalización por medio de acuerdos con algunos de sus principales socios comerciales para no quedarse fuera de los movimientos de las grandes potencias en la firma de pactos bilaterales. Fuente: Pro Chile.

Exportadores de Bolivia se quejan porque Venezuela mantiene traba comercial

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), una entidad privada de asesoramiento a exportadores, afirmó recientemente que Venezuela incumple sus acuerdos comerciales con Bolivia y aún no ha eliminado trabas que afectan a sus exportaciones. En una nota de prensa, el IBCE sostuvo que Venezuela no cumple con el compromiso que asumió el 29 de abril del 2006, cuando se firmó el Tratado de Comercio de los Pueblos (TCP) para eliminar los aranceles o barreras a las mercancías bolivianas. Ese convenio también se suscribió con Cuba, en el marco de la denominada Alternativa Bolivariana de las Américas (ALBA). Según el IBCE, ha transcurrido casi un mes desde que denunció que Venezuela estableció como requisito para quienes deseen vender a su mercado la tramitación de un "certificado de no producción o de producción insuficiente" que afectó las exportaciones de Bolivia. La entidad señala que ese trámite cubre de forma general más de mil productos, muchos de ellos exportados por Bolivia, y ahora es necesario, además, para realizar gestiones para la exención del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en ese país. "El IBCE lamenta que situaciones como estas puedan ensombrecer las relaciones con el hermano país de Venezuela", señala la nota de prensa de la entidad. El presidente del IBCE, Ernesto Antelo, sostuvo que la posición de Venezuela contraviene "frontalmente" el compromiso de eliminar de modo inmediato "los aranceles o cualquier tipo de barrera no arancelaria aplicable a las importaciones del universo arancelario procedente de Bolivia", establecido en el TCP. "El proteccionismo y la administración del comercio por parte de Venezuela está echando por tierra el discurso colaboracionista que se escucha de ese país", sostuvo Antelo. Agregó que esperan una solución al problema de una reunión, "varias veces postergada", que debe celebrar el Viceministro de Comercio, Pablo Rabzuck, con el embajador de Venezuela en La Paz, Julio Montes. Señaló que esta posible solución debe beneficiar productos que exporta o puede exportar Bolivia a Venezuela como azúcar, harina vegetal, soja, leche, aceites vegetales comestibles crudos o refinados, café, carne de pollo, de bovinos. Las exportaciones bolivianas de soja y sus derivados al mercado venezolano durante 2006 alcanzaron a 175 millones de dólares, un cuatro por ciento de los 4.069 millones de dólares logrados como ingresos totales en la gestión pasada. Fuente: Pro Chile.

Ingreso de divisas por exportaciones crece 10,8 por ciento en Guatemala

El ingreso de divisas por las exportaciones guatemaltecas ha crecido el 10,8 por ciento en lo que va de 2007, informó hoy una fuente económica. El Banco de Guatemala (central) detalla en su página de internet que entre el 1 de enero y el pasado 22 de marzo, las exportaciones generaron 942,14 millones de dólares en divisas, contra los 850,34 millones de dólares del mismo período de 2006. Según la institución, entre los principales productos conocidos como los tradicionales, figuran el café que ha generado 230,61 millones de dólares y el azúcar con 135,10 millones de dólares este año. Mientras que entre los productos no tradicionales figuran los artículos de vestuario que del 1 de enero al 22 de marzo último generaron 92,73 millones de dólares en divisas. El año pasado las divisas por las exportaciones al mercado internacional superaron los 3.800 millones de dólares. Fuente: EFE.

China: Sondeo muestra alta aceptación de bancos extranjeros

El 77.8 por ciento de los chinos se mostró dispuesto a elegir los bancos extranjeros que están llegando al país para realizar sus operaciones, decisión que en el 60 por ciento de los encuestados obedeció al mejor servicio que brindan esas instituciones financieras, reveló una encuesta realizada en Beijing, Shanghai, Guangzhou y otras 9 ciudades de China. Los resultados del muestreo sobre el manejo financiero se difundieron recientemente y arrojaron que apenas el 18.9 por ciento de los encuestados tienen algún conocimiento a los bancos de capital extranjero, mientras el 57 por ciento de las personas cree que estos ejercerán influencias en los nacionales. Fuente: China news.com

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA

Información suministrada por la Oficina Comercial de la
República Bolivariana de Venezuela en Argentina
(comercial.venezuela@embavenarg.org)

ALIANZAS ESTRATEGICAS

Empresa argentina fabricante de variadores electrónicos de velocidad para motores trifásicos busca alianza estratégica con empresas venezolanas, a fin de desarrollar proyectos conjuntos.

Empresa argentina dedicada a la investigación y producción de sorgos híbridos desea establecer alianza estratégica con empresa venezolana a fin de iniciar proyectos conjuntos.

Empresa argentina de tratamiento de efluentes cloacales e industriales busca alianza estratégica para crear empresa mixta con empresas venezolanas afines al rubro, para el asesoramiento y puesta en marcha de plantas de tratamiento.

Empresa argentina productora de mandriles busca alianza estratégica con empresa venezolana afín al sector.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA

Información suministrada por la Oficina Comercial de la
República Bolivariana de Venezuela en Argentina
(comercial.venezuela@embavenarg.org)

Demanda: Polipropileno.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial.venezuela@embavenarg.org

Demanda: Parafina.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial.venezuela@embavenarg.org

Demanda: Acido dodecilbenceno sulfónico.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial.venezuela@embavenarg.org

Demanda: Aluminio en bruto

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial.venezuela@embavenarg.org

Ferias, Exposiciones y Macro Ruedas

Argentina: Expoagua 2007, mayo 29 al 1 de junio de 2007.



7° Exposición Internacional de Tecnología, Tratamiento y Saneamiento Ambiental Centro Costa Salguero. Buenos Aires
Argentina. 29 de Mayo al 1 de junio 2007

MÁS INFORMACIÓN: WWW.Expoagua.com.ar

España: Construmat Barcelona Salón Internacional de la Construcción del 14 al 19 de Mayo 2007



MÁS INFORMACIÓN: [http:// es.barcelona.com/ barcelona trade show](http://es.barcelona.com/barcelona_trade_show)

VIN-TECH

España: Salón de Equipamientos y Tecnología del Vino



Más información: www.Fexdega.es

Boletín elaborado por:
Gerencia de Relaciones Internacionales. Tlf: 212-5031190
Piso 32.
E-mail: bdevenuto@bancomercantil.com