

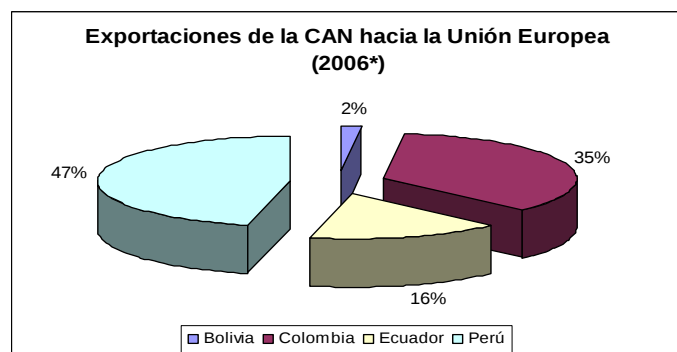
El comercio entre la Comunidad Andina y la Unión Europea

	2005 (millones de \$)	2006 ² (millones de \$)	Var. Anual (%)
Bolivia	104	133	28,0
Colombia	2 494	2 671	7,1
Ecuador	1215	1235	1,6
Perú	2576	3514	36,4
CAN	6 389	8 731	36,6

²Las cifras desagregadas son provisionales. La cifra total es resultado de las estimaciones realizadas.

Fuente: Comunidad Andina, Secretaría General. Sistema Integrado de Comercio Exterior. Decisión 511.

Las estimaciones realizadas por la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN) permiten dar cuenta del importante dinamismo que viene exhibiendo el comercio exterior de bienes con la Unión Europea. Las exportaciones hacia esta región, en valor, crecieron a una tasa de 36,6% en el año 2006, convirtiendo al mercado europeo en el segundo principal bloque con el cual la Comunidad Andina mantiene relaciones comerciales. Fuente: Secretaría de la CAN.



2006* Cifras provisionales

El Mayo se iniciarán las negociaciones entre la CAN y la Unión Europea

Luego de una larga expectativa, los cancilleres de los países andinos y la Unión Europea emitieron recientemente un comunicado conjunto en el que expresaron su intención de iniciar las negociaciones para alcanzar un Acuerdo de Asociación con ocasión de la próxima Comisión Mixta entre la CAN y la UE a realizarse a fines del próximo mes de mayo en La Paz (Bolivia). Durante la XIII reunión ministerial entre la CAN y la UE, que tuvo lugar en Santo Domingo, los ministros enfatizaron la importancia de celebrar un Acuerdo entre las dos regiones a la brevedad posible. Con ese objetivo, señala el comunicado, "se espera que la CAN continúe sus avances en la definición del punto inicial de desgravación, así como en el proceso de adopción de las decisiones necesarias en el campo de la armonización de los regímenes aduaneros. Además, se precisa que la Comunidad Andina hará su mejor esfuerzo para mejorar las condiciones del comercio intrarregional a través de la adopción de medidas para facilitar el transporte terrestre transfronterizo. Fuente: CAN

Chile y Malasia dan el primer paso para la firma de un TLC

Chile y Malasia comenzaron esta semana las conversaciones con el objetivo de sellar un Tratado de Libre Comercio. La reunión se realizó en Australia. Por parte de Chile, la delegación fue encabezada por el Director de Asuntos Económicos Bilaterales de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon), Andrés Rebolledo, quien indicó que se trató de una primera sesión de acercamiento para dialogar sobre el cronograma y definir los alcances de la negociación. Por ello, se acordó que la primera ronda de tratativas se realizará a principios de junio, en Kuala Lumpur, capital de Malasia. Fuente: El Mercurio.com

亜細亜の窓 アジアの窓



Ventana Asia

Japón firmará un Tratado de Libre Comercio con ASEAN. El futuro Tratado de Libre Comercio será el primero que Japón firme con un bloque regional de países y liberará entre el 90 y el 92% del intercambio comercial en términos de valor, según fuentes citadas por la agencia de noticias local Kyoto. El Ministro japonés de Economía, Comercio e Industria, Akira Amari, tiene previsto reunirse con sus homólogos de los 10 países de la ASEAN el 4 de mayo en Brunei. En las negociaciones para el TLC se han celebrado siete rondas en las cuales ambas partes "han profundizado su entendimiento sobre las exigencias mutuas" en sectores sensibles como la agricultura para Japón y los productos industriales, como vehículos y acero, en el caso de la ASEAN, según las fuentes. Entre otros temas que se incluirán en el texto final a firmarse en agosto están la liberalización del sector de los servicios y la mejora del clima de inversiones entre los países de la Asociación y Japón. Según cifras oficiales del Ministerio de Economía de Japón, en 2005 el comercio bilateral con la ASEAN totalizó los 16.400 millones de yenes (137.000 millones de dólares), lo que convierte al bloque regional en el tercer socio comercial nipón después de China y Estados Unidos. La población de la ASEAN, compuesta por Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam, alcanza los 530 millones de personas. Japón tiene acuerdos de libre comercio con Singapur, México, Malasia, Filipinas, Chile y Tailandia. Fuente LATAN.

Wu Bangguo destaca buen estado de relaciones China-Filipinas.

El presidente del Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional (APN), Wu Bangguo, destacó hoy que las relaciones entre China y Filipinas se encuentran en una "altura histórica" y prometió hacer más esfuerzos por intensificar la cooperación entre los dos países. En una reunión mantenida con la presidenta filipina, Gloria Macapagal Arroyo, Wu indicó que la cooperación bilateral en los terrenos comercial, agrícola y en la construcción de infraestructuras ha impulsado la creciente confianza política y la cooperación estratégica entre los dos países. Wu expresó su agradecimiento al gobierno filipino por su comprensión y apoyo a China sobre la cuestión de Taiwán. Wu destacó que la cooperación entre China, Filipinas y Vietnam en el Mar del Sur de China está en favor de la paz, la estabilidad y el desarrollo en la región y China continuará promoviendo el proyecto de exploración común entre los tres países. Filipinas es un miembro muy importante de la ASEAN y China siempre está dispuesta a desarrollar relaciones bilaterales con Filipinas sobre la base de la igualdad, la confianza mutua y los beneficios mutuos.

BBVA gestionó en Asia una inversión total de 3.242 millones de euros en activos con más de 467 clientes, 46% más que en el 2005.

Estos datos fueron suministrados por el Director para Asia del BBVA. En tal sentido, BBVA espera duplicar el año que viene sus inversiones dentro del mercado chino, en el que han invertido un total de 1.000 millones de euros, con la compra de parte del grupo financiero CITIC del país asiático. Los datos de inversión total de BBVA se debieron principalmente a los clientes de banca corporativa y a empresas y corporaciones locales y multinacionales. Fuente: EFE

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
República Bolivariana de Venezuela en Argentina
(comercial.venezuela@embavenarg.org)
ALIANZAS ESTRATEGICAS

Empresa argentina fabricante de máquinas para coser domésticas y cocinas familiares a gas, busca alianza estratégica con empresa venezolana afín al rubro.

Productor argentino independiente de TV, publicidad y cine busca alianza estratégica con canales y productores venezolanos independientes.

Empresa argentina fabricante de teléfonos e intercomunicadores busca alianza estratégica con empresas venezolanas en el ramo.

Empresa argentina de diseño de aluminio busca alianza estratégica con empresas venezolanas afines en ese rubro.

Empresa argentina de máquinas para fabricación de helados busca alianza estratégica con empresas venezolanas productora de insumos para la elaboración de helados.

Empresa argentina de revestimientos metálicos localizados busca alianza estratégica para desarrollar en Venezuela trabajos en conjunto.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
República Bolivariana de Venezuela en Argentina
(comercial.venezuela@embavenarg.org)

Demanda: Cables de aluminio desnudo con Alma de acero.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial.venezuela@embavenarg.org

Demanda: Asfalto.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial.venezuela@embavenarg.org

Demanda: Azufre

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial.venezuela@embavenarg.org

Demanda: Tubos de aluminio.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial.venezuela@embavenarg.org

Exposiciones, Ferias y Macro Ruedas

EQUIP AUTO PARIS 15 - 20 OCTUBRE 2007

¡Reserve sus días del 15 al 20 de Octubre!



EQUIP AUTO 2007
PARIS 15-20 Oct 2007
Parc d'expositions Paris Nord

DESTINO PRIMER MONTAJE
Viaje hacia el mundo de la innovación y de la alta tecnología automovil

Un salón de dimensión Internacional:

2300 expositores procedentes de 56 países

Empresas Prestigiosas :



¿Usted desea participar en **EQUIP AUTO 2007**?

Favor llenar la planilla para hacerle llegar su invitación gratuita, por e-mail: cciavf@cantv.net o por fax: al **0212 993 49 07** y para mayor informaciones contactar a Federico Jiménez. Telf.: 0212 993 91 22

APELLIDO: _____ **NOMBRE:** _____

Cargo: _____

Empresa: _____

Sector de Actividad: _____

TELF.: _____ **Fax:** _____

Mail: _____

Boletín elaborado por:
Gerencia de Relaciones Internacionales. Telf.: 212-5031190
Piso 32.
E-mail: bdevenuto@bancomercantil.com