

Balanza Comercial Uruguay Abril

2006 - 2007

(En miles de dólares)

	2006 *	2007*	Var. %
Exportaciones	301.409	312.134	6.5
Importaciones	402.718	351.434	-12.7
Saldo	-101.309	-30.300	

Fuente: Banco Central de Uruguay. (*) Cifras provisionales.

Uruguay: Principales Exportaciones por sector Económico

Enero - abril 2007

(En miles de dólares)

	2006 *	2007 *	Var. %
Total general país	1.140.045	1.238.853	8.7
Frigorífico carnes	355.734	335.945	-5.6
Marroquería	90.506	107.527	18.8
Lácteos	63.047	83.435	32.3
Textiles	64.936	67.989	4.7
Productos Químicos	63968	79.048	23.6
Molinería	52.760	55.643	5.5
Productos del mar	44.428	45.485	2.4
Plástico	33.733	37.174	10.2

Fuente: Banco Central de Uruguay. (*) Cifras provisionales.

Chile: Superávit de 1.533 millones de dólares registró Balanza Comercial

El Banco Central de Chile informó que la balanza comercial acumuló un saldo de 1.533,6 millones de dólares, en la primera quincena del mes de junio. La cifra entregada por el instituto emisor está dada por el saldo de las exportaciones que alcanzaron a los 3.262,9 millones de dólares y los 1.729,3 millones de dólares registrados por las importaciones. La entidad financiera, agregó que sus activos de reservas internacionales alcanzaron los 17.039,7 millones de dólares en los primeros quince días de este mes. Fuente: Prochile.

EE.UU. y Panamá firman TLC

Estados Unidos y Panamá firmaron un tratado de libre comercio, poco antes de que la autoridad del presidente George W. Bush para negociar este tipo de acuerdos culmine. El sábado 30 de junio finalizará la "vía rápida" que permite al mandatario negociar con otros países para que luego el congreso decida si aprueba los acuerdos comerciales, sin modificarlos. Con esta firma, Panamá logra tener un acuerdo bilateral con Washington, igual que Colombia y Perú. Sin embargo, de la misma forma que esos países, Panamá tendrá que esperar la aprobación del congreso, ahora dominado por los demócratas, que no ven con buenos ojos este tipo de tratados. Fuente: Sela.

Congreso de Estados Unidos decidirá futuro de TLC con Perú

Perú dejó en manos del Congreso de Estados Unidos la ratificación del texto definitivo del Tratado de Libre Comercio (TLC), después de que el Legislativo del país andino aprobó las enmiendas solicitadas por los demócratas norteamericanos. El protocolo de enmienda del TLC, planteado por el Congreso de EE.UU. como condición para la ratificación, recibió 70 votos a favor, 38 en contra y una abstención en el Pleno del Legislativo peruano. El Parlamento exoneró al documento de pasar por comisiones, por lo tanto se votó automáticamente en el pleno, tras ser firmado por la ministra de Comercio Exterior, Mercedes Aráoz, y el embajador de EE.UU. en Perú, James Curtis Struble. Fuente: Yahoo noticias.

亜細亜の窓 アジアの窓



Ventana Asia

Vietnam: Un mercado emergente muy atractivo

Numerosas compañías estadounidenses encuentran en Vietnam el mercado emergente más atractivo del mundo, dijo el director ejecutivo de la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM) en este país, Adam Sikoff. En conversaciones con la Agencia Vietnamita de Noticias (VNA), Sikoff reveló que ha dedicado mucho tiempo para dialogar con diversos empresarios de su país sobre las potencialidades de negocios de la nación indochina. Contando con los proyectos de inversiones de Coca-Cola, Procter & Gamble y ExxonMobil, ejecutados mediante sus filiales acreditadas en Singapur e Islas Vírgenes, se puede afirmar que Estados Unidos encabeza la lista de los países que colocan capitales en Vietnam, abundó. Según datos del Ministerio vietnamita de Planificación e Inversiones, los capitales desembolsados por norteamericanos en el país durante 2006 alcanzaron cuatro mil millones de dólares, cifra que podrá doblarse en este año. El valor del intercambio comercial bilateral arribó en 2006 a nueve mil 700 millones de dólares, superior a ocho mil millones de 2005 y Estados Unidos sigue siendo un mercado prioritario para el comercio exterior de Viet Nam, adelantó el titular de AMCHAM. Fuente: VNA

Taiwán vuelve a importar carne canadiense y manzanas Chilenas

Taiwán levantó recientemente la veda a la importación de carne vacuna canadiense, tres años después de prohibir su importación por un caso de "vaca loca" producido en Canadá en 2003, y de manzanas chilenas, interrumpida hace un mes. Según informó el diario de Hong Kong "Apple Daily", Taipei reanudará la importación de manzanas de Chile, prohibida el pasado 7 de mayo tras encontrar un gusano en el cargamento. Después de Estados Unidos, Taiwán es el segundo mayor importador de manzanas chilenas, de las que compra unas 45.000 toneladas por año. Asimismo, el Ministerio de Agricultura de Taiwán señaló que "tras la evaluación de los expertos", se ha decidido "reanudar la importación de carne canadiense deshuesada de reses menores de 30 meses y sin partes de riesgo tales como el cerebro o los intestinos", dijo a periodistas Hsieh Ting-hung, un funcionario del Ministerio. Desde 2003, Taiwán también tiene prohibida la importación de carne japonesa y holandesa. Hsieh explicó que si estos países pedían restablecer la exportación a Taiwán, el país lo consideraría. Con una importación anual valorada en alrededor de 18 millones de dólares, Taiwán constituía el quinto mayor mercado para la carne canadiense.

China desplaza a México y Centroamérica como proveedor de tejidos de EE.UU.

China ha desplazado a México y América Central como proveedor de tejidos y prendas de vestir a EEUU y empieza a competir con bienes de tecnología media como productos electrónicos y ordenadores, señaló el Banco de Pagos Internacionales (BPI). La entidad internacional con sede en Basilea (Suiza) publicó hoy su 77 informe anual, en el que pronosticó que China crecerá este año un 10,3 por ciento con una inflación del 2,8 por ciento, lo que supone cierta desaceleración respecto al ritmo de 2006. El pasado año la economía china creció un 10,7 por ciento, mientras los precios de consumo subieron un 1,5 por ciento. El BPI aseguró que "las oportunidades comerciales a medio plazo creadas por la integración de China en el mercado mundial serían mayores si su demanda de importaciones reflejara su demanda interna final y la asociada a sus exportaciones", algo que no ocurre todavía. Fuente: EFE.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA

Información suministrada por la Oficina Comercial de la Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en Argentina

(comercial.venezuela@embavenarg.org)

ALIANZAS ESTRATEGICAS

Empresa argentina de plantas eléctricas, busca alianza estratégica con empresas de servicios del rubro para proyecto conjunto en Venezuela.

Productor argentino independiente de TV, publicidad y cine busca alianza estratégica con canales y productores venezolanos independientes.

Empresa argentina de ingeniería electrónica de potencia busca alianza estratégica con empresas venezolanas en el ramo.

Empresa argentina de diseño de aluminio busca alianza estratégica con empresas venezolanas afines en ese rubro.

Empresa argentina de máquinas para fabricación de helados busca alianza estratégica con empresas venezolanas productora de insumos para la elaboración de helados.

Empresa argentina de revestimientos metálicos localizados busca alianza estratégica para desarrollar en Venezuela trabajos en conjunto.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANAMÁ

Información suministrada por la Oficina Comercial de la Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en Panamá

(comercial@venezuela.org.pa)

Demanda: Resinas de baja densidad.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial@venezuela.org.pa

Demanda: Techos térmicos aislantes.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial@venezuela.org.pa

Demanda: Polipropileno.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial@venezuela.org.pa

Demanda: Masterbasch.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercial@venezuela.org.pa

Exposiciones, Ferias y Macro Ruedas



Salón Mundial de la Óptica y del Lente
Del 19 al 22 de Octubre en París

El salón ineludible del sector

- 93.400 m2 de exposición con 1000 expositores nacionales e internacionales
- 46 600 profesionales
- 4 espacios, 4 tendencias :
 - Espacio de las lentes de marca
 - Foro y Tendencias generales y específicas
 - Espacio Tecnologías e Innovaciones
 - Área de los famosos creadores y diseñadores

El Salón ofrece a todos los profesionales una verdadera plataforma de intercambios, una infraestructura "de negocio" competente en un ambiente relajado y caluroso.

Para inscribirse y asistir al evento, por favor llenar la planilla y enviarla vía fax al 0212 993 49 07 o por correo electrónico cciavf@cantv.net. Para mayor información contactar a la Srta. Chloé SIROT al 0212 993 91 22

Nombre _____ Apellido _____

Empresa _____ Actividad _____

Dirección _____

Teléfono _____ E-mail _____