

Acuerdo marco ronda de la OMC podría alcanzarse a fin de junio

El responsable de la Organización Mundial del Comercio anunció que es factible alcanzar un acuerdo marco en la Ronda de Doha de negociaciones internacionales hacia fines de junio o comienzos de julio. "Creo que se puede hacer pero no estoy seguro de que se haga," dijo el director general de la OMC, Pascal Lamy, en un discurso en una conferencia en Estocolmo. Las discusiones, que buscan incrementar el comercio internacional y ayudar a que los países pobres exporten más, han sido consideradas como inviables muchas veces. "La sensación es más proteccionista que hace 10 ó 20 años," dijo Lamy. Fuente: SELA

España y México firman Acuerdo Comercial

El Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y ProMéxico han firmado recientemente un convenio de colaboración para promover las relaciones comerciales entre España y México y fomentar las inversiones entre los empresarios de ambos países. La firma del acuerdo se ha producido en el marco del Encuentro empresarial hispano-mexicano que se ha celebrado en Madrid esta semana y que ha inaugurado el presidente de México, Felipe Calderón, de visita oficial en España. El vicepresidente ejecutivo del ICEX, Ungel Martín y el director general de ProMéxico, Bruno Ferrari, suscribieron el convenio que tendrá una duración de dos años prorrogables y que persigue promover la inversión y el comercio tanto entre los dos países como con terceros. Para garantizar la puesta en marcha de este acuerdo se va a constituir una Comisión de Seguimiento compuesta por representantes de cada una de las partes firmantes que se reunirán una vez año, de forma alternativa, en España y México. Fuente: EFE

Diez Principales socios Comerciales de Estados Unidos

Nombre del País	Marzo 2008 En billones de US\$	Enero –marzo 2008 en billones de U.S
Canadá	52.15	147.69
México	29.41	88.24
China	28.79	90.71
Japón	18.70	53.82
República Federal de Alemania	13.16	37.43
Reino Unido	9.30	28.09
Corea del Sur	7.17	20.40
Francia	6.35	17.67
Taiwán	5.64	16.05
Holanda	5.10	14.87

Fuente: U.S. Census Bureau.

Canadá y México, países miembros del NAFTA, se colocan, como primer y segundo socio comercial respectivamente de los Estados Unidos, afianzando una relación que se inició con la firma de un acuerdo de Libre Comercio entre los tres países. China aparece como el tercer gran proveedor.

Vietnam Comercio Total 2003 - 2006

En millones de dólares

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2003	20149	25256	-5106
2004	26485	31969	-5484
2005	32447	36761	-4.314
2006	39826	44891	-5.065

Fuente: CEPAL

Vietnam sigue siendo un país predominantemente agrario. El sector agro - pecuario contribuye a generar un 20,89% del PIB y un 16% de los ingresos por exportaciones. Absorbe cerca de 56,8% del empleo total y, aún hoy, un 73,2% de la población vive en zonas rurales. Este sector pierde peso en relación con el PIB total a lo largo de los años, esta evolución estando por otro lado estrechamente relacionada con los precios de los productos del sector, fijados en general en los mercados internacionales, sobre todo en el caso del arroz, caucho y del café. A lo largo de la década de los noventa, Vietnam ha realizado decididos esfuerzos de apertura comercial hasta alcanzar un grado de apertura considerable: las exportaciones representan un 63% del PIB y la suma de importaciones y exportaciones alcanza el 135% del PIB total en 2005. El análisis geográfico de los intercambios revela la importancia del continente asiático como proveedor y cliente. Los principales proveedores, por orden de importancia, son: China, Singapur, Taiwán, Japón, Corea, Tailandia, Malasia y Hong Kong. Los compradores de productos vietnamitas muestran un grado de dispersión mayor. Los EE.UU. están en el primer puesto como cliente de Vietnam, fundamentalmente de confección textil, productos acuáticos y calzado, por delante de la UE., le siguen por orden de importancia, Japón, China, Australia, Singapur, Alemania y Reino Unido. Fuente: oficina Comercial de España en Vietnam.

Exportaciones argentinas de alimentos orgánicos crecieron un 28,65% en 2007

Fuentes Oficiales del Servicio Nacional de de Sanidad y Calidad Agropecuaria (Senasa) informaron que Argentina exportó el año pasado 122.287 toneladas de productos orgánicos de origen animal y vegetal, lo que representa un incremento interanual del 28,65 por ciento. El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) precisó que las exportaciones de productos orgánicos de origen vegetal sumaron 118.893 toneladas el año pasado, un 28,7 por ciento más que en 2006, y sus principales destinos fueron la Unión Europea, Estados Unidos y Suiza. "Se destaca el crecimiento de los envíos a mercados como Ecuador y Noruega", hacia donde se colocaron cereales, principalmente trigo, señaló el informe oficial. En cuanto a los productos orgánicos de origen animal, los envíos totalizaron 3.394 toneladas en 2007, con un alza interanual del 53 por ciento, y se destinaron principalmente a los mercados de la Unión Europea, China, Rusia y Canadá. Fuente: EFE

Economía Japonesa creció más de lo esperado

La economía Japonesa creció más de lo esperado en el primer trimestre, y el gobierno corrigió su estimación de un inicial 3,3 por ciento a 4,0 por ciento. En comparación con el último trimestre del año calendario 2007, la economía nipona creció gracias a las exportaciones y el consumo privado en un 1,0 por ciento. Sin embargo, los economistas estiman que los próximos meses se verán afectados por una disminución de los gastos empresariales y una baja de consumo privado debido al aumento de los precios de los alimentos. Fuente: EFE

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA
Información suministrada por la Oficina Comercial de la Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en Argentina
(comercio@argentina.gob.ve)

Aviso de Licitación Pública Internacional

Licitación Pública Internacional N° 2/ 2008

Fecha de Invitación: 7 de julio de 2008.

Hora de Apertura: 16: 00 horas

Préstamo del Banco Mundial N° 7442 – AR

Nombre del préstamo del Banco Mundial:

Financiamiento adicional para el proyecto de transporte urbano de Buenos Aires

El Gobierno de la República Argentina ha recibido del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) un préstamo para financiar parcialmente el costo del proyecto de transporte urbano de Buenos Aires y se propone utilizar parte de este préstamo para efectuar pagos elegibles en virtud del presente contrato. Contra PI A- Concreto N° 2. La licitación está abierta para todos los licitantes de los países elegibles según se define en las "Normas adquisiciones con préstamos del BIRF y Créditos de la AIF, de mayo 2004".

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANAMÁ
Información suministrada por la Oficina Comercial de la Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en Panamá
(comercial@venezuela.org.pa)

Demanda: Vasos de vidrio.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Productos de limpieza en general.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Láminas de acero

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Productos del mar

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Productos enlatados.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Exposiciones, Ferias y Macro Ruedas

COLLECTIONE y TENDENCE 2008

Frankfurt

Julio 04- 08 2008



A partir de 2008, las dos ferias de bienes de consumo de Frankfurt, Tendence Lifestyle y Collectione Preview Spring + Summer, se celebrarán de forma paralela por primera vez. La fecha de esta primera celebración conjunta es de 4 al 8 de julio de 2008 en Frankfurt. Este evento ferial del verano se completará con un evento gourmet, Taste It que contará con campañas y presentaciones dirigidas tanto al comercio especializado como a los consumidores finales interesados.

Más información:

Cámara de Comercio e Industria Venezolano-Alemana

Av. San Felipe

Centro Coinasa

Piso 4. La Castellana, Caracas

Telf.: 0212 – 277. 38.40

Fax: 0212 – 277.38.12

Atn.: Rosalba Zepeda

E-Mail: rosalba.zepeda@cavenal.org

<http://www.cavenal.org/>