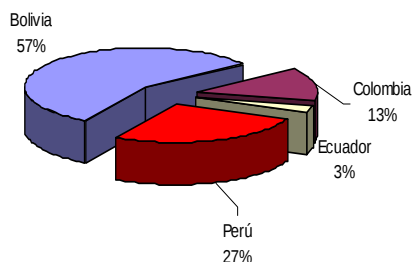


Perú y México evalúan realizar nueva ronda de negociaciones para TLC antes de Cumbre APEC

Perú y México están evaluando convocar una nueva ronda de negociaciones para ampliar el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 8 y convertirlo en un Tratado de Libre Comercio (TLC) antes de la Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) que se realizará en noviembre en Lima, informó el Viceministro de Comercio Exterior, Eduardo Ferreyros. "Todavía no hemos logrado definir una nueva fecha de negociaciones porque la agenda es abultada hasta finales del APEC, pero estamos evaluando la posibilidad de tener una ronda de negociaciones antes de la cumbre", refirió. Recordó que en México hay un debate político a raíz de los efectos del acuerdo comercial que tiene con Estados Unidos y que ha originado que los gremios agrarios pongan dificultades a cualquier otro tipo de negociación comercial, como con Perú. Por ello, indicó que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) ha solicitado negociar el acuerdo comercial en base a una lista priorizada de productos que los empresarios peruanos puedan colocar en el mercado mexicano. Preciso que en esa lista figuran siete productos peruanos con potencial de exportación, entre los cuales figuran las uvas, aceitunas, la carne de pavo y la páprika. El Viceministro mencionó que un eventual TLC con México no sólo será interesante para los productores de agroexportaciones peruanos sino también para las empresas de productos textiles, hilados y confecciones. Fuente: SELA

Exportaciones de la CAN hacia Mercosur

Exportaciones de la CAN hacia Mercosur 2007
(Estructura Porcentual %)



Fuente: Comunidad Andina.

Comenzó III Ronda de Negociaciones para un TLC entre Chile y Turquía

Con el objetivo de profundizar las relaciones económicas bilaterales, Chile y Turquía comenzaron esta semana la III Ronda de negociaciones para un Tratado de Libre Comercio (TLC). El avance en estas negociaciones permitiría a Chile acercarse de manera preferencial a una nación estratégicamente ubicada y con la cual ha aumentado su comercio en más de 391% en los últimos cinco años. Fuente: El Exportador

Exportaciones Andinas a Estados Unidos y Preferencias ATPDEA en 2007

En porcentajes

Países	US / Mundo	APTDEA / US
Comunidad Andina	29.0%	50.4%
Bolivia	9.1%	40.6%
Colombia	34.6%	37.2%
Ecuador	43.3%	66.4%
Perú	19.5%	56.1%

Fuente: Comunidad Andina

Al analizar la importancia del ATPDEA en las economías que se han beneficiado de este sistema de preferencias se evidencia que, en el año 2007, éste representó, en promedio, el 50.4% de las exportaciones de la Comunidad Andina, lo cual muestra una sensibilidad importante de estos países a dicho esquema de preferencias. En particular, para dicho año, las preferencias bajo el sistema del ATPDEA han representado una importante proporción de las exportaciones totales de cada país, en mayor grado para Ecuador y Perú (66% y 56% respectivamente).

Superávit comercial de Latinoamérica con EE.UU. bajó un 27,2% en agosto

El Departamento de Comercio informó que el superávit de los países de América Latina y del Caribe en su comercio de bienes con Estados Unidos bajó en 27,2 por ciento en agosto con respecto a julio y quedó en 7.526 millones de dólares. El superávit en los ocho primeros meses de este año suma 66.375 millones de dólares, comparado con los 65.724 millones de dólares en igual período de 2007. La región contabilizó en agosto el 10 por ciento del déficit total en el comercio de bienes de EE.UU. México, que está asociado con Estados Unidos y Canadá en el Tratado de Comercio de América del Norte, representó el 81 por ciento del superávit comercial de América Latina y el Caribe con EE.UU. Si se excluye a México, el superávit comercial de América Latina y el Caribe con Estados Unidos disminuyó un 63,5 por ciento en agosto.

Banco Mundial prevé recesión general en países desarrollados y crecimiento en emergentes

La vicepresidenta del Banco Mundial (BM) para América Latina y el Caribe, Pamela Cox sostuvo que los países desarrollados afrontarán "una recesión generalizada", mientras que las naciones emergentes "crecerán" pese a la crisis financiera internacional. En una entrevista con el diario argentino La Nación publicada esta semana, Cox también advirtió que "habrá impacto a través de menores ingresos fiscales y una baja en el gasto del sector privado" en países que se habían visto beneficiados en los últimos años por el incremento en los precios de las materias primas. "Ya vemos una caída en el precio de las materias primas, que caerán otro 25 por ciento más, lo cual generará un grave problema", explicó la Vicepresidenta del BM para la región, quien pronosticó un 2009 "muy difícil". Fuente: Reuters

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA
 Información suministrada por la Oficina Comercial de la
 Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
 Argentina
 (comercio@argentina.gob.ve)

Alianzas Estratégicas

- 1.- Empresa argentina de cargas marítimas y aéreas, busca alianza estratégica con empresa venezolana del rubro logística internacional.
- 2.- Empresa argentina de ingeniería de construcción y montaje de edificios metálicos, busca alianza estratégica con empresas venezolanas de rubros afines a la construcción para desarrollo conjunto de proyectos en Venezuela.
- 3.- Empresa argentina de autopartes busca alianza estratégica con empresa venezolana afín al sector de contrapartes, para el desarrollo de proyectos conjuntos.
- 4.- Empresa Argentina de desarrollo de programas de computación a medida busca alianza estratégica con empresa venezolana del área para el desarrollo conjunto de proyectos de informática.
- 5.- Laboratorio argentino de productos medicinales veterinarios, especializado en productos para equinos, busca alianza estratégica con empresa venezolana afín al sector veterinario, para el desarrollo de proyectos conjuntos.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANAMÁ
 Información suministrada por la Oficina Comercial de la
 Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
 Panamá
 (comercial@venezuela.org.pa)

Demanda: Vasos de vidrio.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Productos de limpieza en general.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Láminas de acero
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Productos del mar
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Productos enlatados.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Exposiciones, Ferias y Macroruedas

Pollutec ²⁰⁰⁸

FRANCIA - LYON
CAPITAL DEL MEDIO AMBIENTE

DEL 2 AL 5 DE DICIEMBRE

- 2.600 EXPOSITORES
- 70.000 PROFESIONALES
PROCEDENTES DE MAS DE 100 PAISES.
- ENCRUCIJADA DE TODAS LAS
TECNICAS DE INNOVACIONES PARA
DARLE UNA SOLUCIÓN EFICAZ A SU
PROBLEMA

www.pollutec.com

- | | |
|---|--|
| TODAS LAS SOLUCIONES TECNICAS PARA
LOS SECTORES : | NUEVAS TEMATICAS
ABORDADAS PARA 2008: |
| <ul style="list-style-type: none"> • AGUA • CONTAMINANTES • AIRE • ANALISIS, CONTROL, • RECICLAJE • ENERGIAS Y CAMBIO CLIMATICO • RIESGOS NATURALES E INDUSTRIALES • RUIDOS • SERVICIOS Y DESARROLLO
SUSTENTABLE | <ul style="list-style-type: none"> • CALIDAD DEL AIRE • RECUPERACION DE LAS
AGUAS DE LLUVIA • LUCHA CONTRA LOS GASES
INVERNADERO • EFICIENCIA ENERGÉTICA |

**Para optimizar su visita y facilitar sus contactos la
 Cámara de Comercio Venezolano-Francesa
 se complace en ofrecerle todas las
 ventajas para que disfrute POLLUTEC 2008**

Ana Valenzuela
 Cámara de Comercio Venezolano - Francesa
 Representante oficial de POLLUTEC en Venezuela
 cciafv@cantv.net
 tel: (0212) 993 91 22



**Fondo de
 Reconversión Industrial
 FONDOIN**