

Panamá: Gobierno y empresarios buscan solución ante pérdida de beneficios con la UE

El Gobierno y los exportadores panameños trabajarán en conjunto para encontrar una solución a corto plazo para enfrentar la suspensión de los beneficios arancelarios que recibían de la Unión Europea (UE), informó una fuente oficial. Panamá quedó por fuera de la lista de los 16 países a los que se les extenderán los beneficios del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) a partir de 2009, por no presentar la solicitud de renovación antes de la fecha límite, que se cumplió el pasado 31 de octubre. El Gobierno, representado por el Viceministro de Comercio Exterior, Severo Souza, y el Vicecanciller, Ricardo Durán, se reunieron la semana pasada con directivos de la Asociación de Exportadores, con el objeto de unir esfuerzos para hacer frente a la situación, apuntó el Ministerio de Comercio (MICI), en un comunicado. Panamá tendrá que esperar hasta mediados de 2010 para obtener una nueva oportunidad de agregarse a la lista de países beneficiarios, por lo que a partir del 1 de enero de 2009 las exportaciones panameñas deberán empezar a pagar impuestos. Fuente: Reuters.

Estadísticas: Exportaciones Venezolanas hacia EEUU

Enero – Octubre
2007 – 2008
En millones de dólares

Mes	2007	2008
Enero	696	767
Febrero	678	874
Marzo	854	829
Abril	820	853
Mayo	987	971
Junio	1,017	1.175
Julio	907	1.099
Agosto	899	1.204
Septiembre	858	1.102
Octubre	945	1.403
Total	8.661	10.277

Fuente: US Census Bureau.

Chile: Bastión para la inversión japonesa en Latinoamérica

Chile se presentó como el trampolín para los inversores japoneses en Latinoamérica, gracias a sus acuerdos comerciales internacionales, en un seminario organizado recientemente en Tokio por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). "La disminución de la pobreza y el aumento del PIB y las exportaciones han dado como resultado una política económica y social muy sólida", dijo el asesor principal del Viceministro de Asuntos Económicos Internacionales, Sergio Ramos. Ramos destacó que Chile es el país de Latinoamérica que más exporta a Japón y señaló que las condiciones económicas, sociales y políticas de su país lo convierten en un lugar de oportunidades para los inversores japoneses. Fuente: El Exportador.com.

Comunidad Andina hace realidad su primer mecanismo financiero comunitario

Los Ministros de Comercio y de Agricultura de los Países Miembros de la Comunidad Andina hicieron realidad el establecimiento del primer mecanismo financiero comunitario de la CAN, al aprobar el Reglamento del Fondo para el Desarrollo Rural y la Productividad Agropecuaria. El Reglamento del mencionado Fondo fue aprobado el pasado 10 de diciembre en el marco de la VI Reunión Ampliada de la Comisión de la CAN con los Ministros de Agricultura, celebrada en Lima, con la participación de los titulares de Comercio y Agricultura de los países andinos —estos últimos por videoconferencia— y representantes del Consejo Consultivo de Pueblos Indígenas y de la Secretaría General de la CAN. El objetivo del Fondo es financiar iniciativas presentadas por asociaciones de productores, comunidades, ONGs e instituciones públicas que serían consideradas como experiencias a ser replicadas en los Países Miembros de la CAN y que promuevan la creación de sinergias entre los distintos actores del sector. El Fondo, que tiene un capital semilla de 700 mil dólares, irá creciendo con recursos de cooperación y aportes de los países para convertirse en un mecanismo comunitario permanente que atienda iniciativas destinadas a promover el desarrollo agropecuario y rural en los países de la CAN. Fuente: CAN.

Estadísticas: Exportaciones Uruguayas Enero – Junio 2008

Mes	2008 Millones de dólares
Enero	381.8
Febrero	423.0
Marzo	458.2
Abril	490.1
Mayo	536.8
Junio	639.1
Total	2.958

Fuente: Inei.

Los empresarios españoles prefieren invertir en Canadá que en países de la UE

Los empresarios españoles prefieren dirigir sus inversiones en el extranjero hacia Canadá que a los países miembros de la Unión Europea (UE), al tiempo que la crisis económica ha provocado una caída en las expectativas de inversión española hacia el exterior. El estudio, elaborado por el Club de Exportadores e Inversores españoles y la empresa Iberglobal, refleja que Canadá, con una valoración media de 8,02 puntos sobre 10, supera por primera vez desde que se elaboró este índice en 2005, a la UE como destino preferido de las inversiones españolas. Los países de la UE se situaron como el segundo destino favorito de los empresarios españoles y recibieron una valoración de 7,99 puntos, seguido de Estados Unidos, tercer destino preferido, con 7,82 puntos, y Chile, en cuarto puesto, con 6,94 puntos. Los países peor valorados para invertir fueron Bolivia (4,14 puntos), Venezuela (4,16 puntos) y Argelia (4,53 puntos). Fuente: EFE.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Argentina
(comercio@argentina.gob.ve)

Demanda: Aluminio en lingotes.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Demanda: Equipamiento para baños, cerámicas
esmaltadas.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Demanda: Urea.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Demanda: Frutas tropicales.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Demanda: Cacao,
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANAMÁ
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Panamá
(comercial@venezuela.org.pa)

Demanda: Vasos de vidrio.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Productos de limpieza en general.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Láminas de acero
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Productos del mar
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Productos enlatados.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Exposiciones, Ferias y Macroruedas

**La Cámara de Integración Venezolana -
Panameña (CIVENPA)**

Invita a

EXPOCOMER 2009

Ciudad de Panamá

Marzo, 4 – 7



Expocomer, exposición comercial multisectorial, es la exhibición comercial internacional de preferencia en América Latina y el Caribe, y que responde a las necesidades de un mercado cambiante. Aquí, expositores internacionales realizan un intenso intercambio comercial con transacciones valorizadas en cientos de millones de dólares.

Durante este evento, expositores de **más de 30 países de América, El Caribe, Europa, Asia y África** realizan un intenso intercambio comercial que alcanza cientos de millones de dólares. Exhibiciones especiales, foros, misiones comerciales, eventos individuales, y un selecto programa hecho a la medida de sus requerimientos, constituyen incentivos adicionales para los expositores y compradores que participan en Expocomer y contribuyen a que esta exposición consolide su prestigio internacional.

Cómo Participar:

Más información en: CIVENPA

Lic. Helena Núñez

Directora Ejecutiva

Tlf: 2153996/04142848881

E-mail: helenvalentina@gmail.com

Dirección: Av. Luis Roche, entre 5ta y 6ta transversal de Altamira, quinta 43. Caracas.