

Chile: Intercambio comercial con países ALADI Enero – Diciembre 2008 Miles de dólares

País	Exportación	Importación	Saldo
Argentina	1.108.178	5.042.301	-3.934.123
Bolivia	448.293	77.992	370.301
Brasil	4.164.528	5.277.506	-1.112.978
Colombia	733.826	2.127.356	-1.393.530
Cuba	70.819	4.822	65.996
Ecuador	531.511	1.596.784	-1.065.273
México	2.217.809	1.754.683	463.126
Paraguay	114.419	371.987	-257.568
Perú	1.488.128	1.841.599	-353.471
Uruguay	119.140	174.701	-55.561
Venezuela	1.252.763	241.890	1.010.873
Total ALADI	12.294.414	18.511.622	-6.262.208
Total resto mundo	56.845.865	38.246.377	18.599.488

Fuente: Secretaría de ALADI

Panamá aspira sumarse a APEC

Samuel Lewis Navarro, Vicepresidente de Panamá reiteró la aspiración de Panamá de sumarse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). "Panamá ha aspirado por varios años a ser miembro de APEC, y estamos convencidos de que podemos hacer aportes importantes al fortalecimiento de esta asociación de Asia-Pacífico. Panamá, como punto de tránsito casi obligado para gran parte del comercio que viene del Asia-Pacífico hacia los mercados de Estados Unidos y Europa, creo que sería un país que aportaría muchísimo al fortalecimiento de esta asociación", afirmó el vicepresidente. Sostuvo que "para Panamá el participar en APEC sigue siendo uno de los objetivos de nuestra política exterior y de nuestra política comercial, y entendiéndolo de que hay una moratoria hasta el 2010, hemos continuado haciendo todos los adelantos posibles para que en el momento en que sea abierta la participación de nuevos miembros Panamá sea considerado", dijo. Fuente: EFE.

Costa Rica y China avanzan en TLC

El jefe del equipo de negociación costarricense para el tratado de libre comercio (TLC) con China, Fernando Ocampo, se mostró satisfecho con los avances conseguidos en la primera ronda que se celebró en San José la semana pasada. Ocampo informó en una conferencia de prensa sobre los avances de esta primera ronda en la cual se definieron la metodología, los temas conceptuales y los protocolos comunes que marcarán el rumbo de la negociación del TLC entre ambos países. Fuente: AP.

亜細亜の窓 アジアの窓



VENTANA ASIA

Corea del Sur: sector manufacturero cae 9,2 por ciento en cuarto trimestre de 2008 La industria manufacturera de Corea del Sur descendió un 9,2 por ciento interanual en el cuarto trimestre de 2008, elevando las preocupaciones acerca de la inestable situación de la economía. Según el Banco de Corea, los resultados del cuarto trimestre son los peores registrados desde el tercer trimestre de 1998, cuando el sector se contrajo un 10,5 por ciento. La tasa de crecimiento del sector manufacturero cayó en picada el año pasado desde el 9,3 por ciento en el primer trimestre hasta el 8,5 en el segundo y el 6,3 por ciento en el tercer trimestre de 2008. El banco central atribuyó la caída del sector al desplome de las exportaciones debido a la crisis económica mundial, a la que se ha unido la cada vez menor competitividad de la industria. Fuente: The Korea Times

Merrill Lynch: Es probable que economía china repunte en segundo trimestre La economía de China podría comenzar a repuntar en el segundo trimestre de este año si el incremento en la demanda doméstica rebasa la caída en las exportaciones, según un informe de investigación de Merrill Lynch. La economía se desaceleró fuertemente en la segunda mitad de 2008 debido a una demanda más débil de productos chinos desde Estados Unidos y Europa y un menor crecimiento en la inversión en el sector de bienes raíces. El producto interno bruto (PIB) creció 6,8 por ciento en el cuarto trimestre 2008 frente al mismo trimestre del año anterior, y un 9 por ciento en el tercer trimestre comparado con 13 por ciento del mismo trimestre en el 2007. Esto redujo la tasa de crecimiento anual en 2008 a 9 por ciento, el nivel más bajo en siete años. Es probable que el crecimiento económico despunte en el cuarto trimestre de 2008 y el primero de 2009, señaló el banco de inversión de Estados Unidos. En el primer trimestre de 2009, el crecimiento en las exportaciones puede caer más, pero es probable que la demanda doméstica gane impulso, señaló el informe. Fuente: EFE.

Filipinas incrementará déficit presupuestario en 2009 para impulsar economía Según fuentes oficiales, el gobierno filipino está abierto a la idea de aumentar el déficit de su presupuesto 2009, más allá de la meta establecida de 102.000 millones de pesos filipinos, o 2.017 millones de dólares, para adoptar un paquete de estímulo económico, el cual requeriría mayor gasto en infraestructura y servicios sociales. Se espera que Filipinas registre entre un 4 y un 4,5 por ciento de crecimiento económico para 2008, mientras que se vislumbra que la cifra bajará a aproximadamente un 3,7 por ciento en 2009 en la medida que la crisis económica internacional esté afectando a los países. "Sí existe la necesidad de generar más empleos, pero si otros sectores de la economía experimentan una desaceleración, debemos presionar un poco más y alentar el gasto del sector privado", señaló el comunicado oficial. Fuente: Chinaview

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Argentina
(comercio@argentina.gob.ve)

Demanda: Aluminio en lingotes.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Demanda: Film de polietileno y Polipropileno.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Demanda: Urea.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Demanda: Foil de Aluminio
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Demanda: Cacao,
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANAMÁ
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Panamá
(comercio@venezuela.org.pa)

Demanda: Vasos de vidrio.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Productos de limpieza en general.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Láminas de acero
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Exposiciones, Ferias y Macro Ruedas



Cámara de Comercio e Industria Venezolano – Alemana

Fecha	Febrero:	Sectores
1-2	Hair & Beauty	Cosméticos
1-3	Igedo Fashion Fairs	Moda
1-4	ISM, Colonia	Confitería
10-12	Euro CIS	IT y Seguridad
13-17	Ambiente	Hogar
20-23	inhorgenta	Joyería

Marzo:		
10-13	Anuga Food Tec.	IT alimentos
10-14	ISH	Baños
11-15	IHM Profi	Herramientas
11-14	Metall München	Metales
12-15	Global Shoes GDS	Calzado y Accesorios
20-22	Beauty Top Hair	Belleza
24-28	IDS	Dental

Más información:

**Cámara de Comercio e Industria
Venezolano-Alemana**
Av. San Felipe Centro Coinasa Piso 4 | La
Castellana. Caracas. Telf.: 0212 – 277. 38.40 | Fax:
0212 – 277.38.12 Atn.: Rosalba Zepeda | E-Mail:
rosalba.zepeda@cavenal.org www.cavenal.org/ferias