

Caen remesas en México y pronostican mayor contracción económica

El banco central de México pronosticó una contracción de hasta 7,5% para el cierre del 2009, debido a un mayor impacto de la recesión mundial en el país. En su reporte trimestral de inflación, el Banco de México también reportó un desplome de 17,9% de las remesas que los mexicanos envían desde el exterior durante el segundo trimestre del 2009 en comparación con el mismo periodo del año anterior los cuales ascendieron a 5.603 millones de dólares. El organismo estimó que el producto interno bruto caerá entre 6,5 y 7,5% en todo 2009, un pronóstico más pesimista respecto a su anterior cálculo que contemplaba una caída de entre 3,8 y 4,8%. Tan sólo para el segundo trimestre del 2009, se espera una caída de entre 10,5 y 11%, dijo el director de Medición Económica del banco, Manuel Ramos. Fuente: AP

Panamá: Exportadores presentan números "bien rojos"

Los sectores productivos como el agropecuario, la industria manufacturera, la pesca y el inmobiliario aseguran que la baja en la economía apunta hacia una agudización, producto de la crisis financiera global. Las exportaciones han sido golpeadas fuertemente, sobre todo las de sandía, melón y piña, lo que ha significado una baja de 9% en el sector agropecuario. "Los números rojos en las exportaciones son "bien rojos", desafortunadamente el sector de las frutas se vio afectado con una caída de casi 50%", aseguró el presidente de la Asociación Panameña de Exportadores (APEX), Máximo Gallardo. Fuente: Notimex

Lanza Chile plataforma de negocios con China

Chile lanzó una plataforma de negocios para potenciar las exportaciones de alimentos a China, informó el viceministro chileno de Economía, Jean-Jacques Duhart. En rueda de prensa, Duhart indicó que a través de InnovaChile, de la Corporación de Fomento y la consultora IGT, la iniciativa tendrá un cofinanciamiento de 750 millones de pesos (1,4 millones de dólares), 60 por ciento de los cuales aportará el sector público. The FoodLinks, nombre de la plataforma, tendrá su centro de operaciones en la ciudad china de Shanghai, donde se abrirá una oficina comercial en septiembre, con el fin de adaptar la oferta exportable chilena a las necesidades de la demanda china. Fuente: Prochile

PIB estadounidense cayó un 1% en el segundo trimestre

El Producto Interior Bruto (PIB) de Estados Unidos cayó un 1 por ciento en el segundo trimestre del año, una tasa que mejora la media de la registrada en los seis meses anteriores, informó el Departamento de Comercio. La mayoría de los analistas esperaba un ritmo de contracción que oscilaba entre el 0,7 y el 1,5 por ciento, después de una caída del 5,5 por ciento entre enero y marzo. En los dos trimestres anteriores el promedio de caída fue de 5,9 por ciento, según los datos oficiales. Sin embargo, éste es el cuarto trimestre con una contracción consecutiva del PIB, algo que no había ocurrido desde antes de que comenzaran los registros en 1947. Fuente: EFE

亜細亜の窓 アジアの窓



VENTANA ASIA

APEC discute seguridad de los flujos comerciales

El aseguramiento del flujo comercial es una parte importante de los grandes esfuerzos del Foro de Cooperación Económica de la región Asia-Pacífico (APEC, siglas en inglés) para facilitar el comercio en todas sus dimensiones, según dijeron los participantes de una reunión sobre la seguridad comercial en la región. Esta semana comenzó en Malasia la séptima Conferencia sobre el comercio seguro en la región de la APEC. El tema de la reunión de dos días es "el aumento en la seguridad comercial y poder de recuperación económico", la cual se concentra en la necesidad de que las empresas e industrias desarrollen una cultura de seguridad dentro de sus modelos de negocios. Se está incentivando a que las empresas no perciban la seguridad únicamente como una parte importante del proceso de negocios, sino como una ventaja competitiva. Fuente: EFE

Malasia obtiene 9.400 millones de dólares de ganancias por turistas de la ASEAN

Malasia obtuvo ganancias de 32.900 millones de ringgits (9.400 millones de dólares estadounidenses) por la llegada de los turistas provenientes de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN, siglas en inglés), lo que representa un incremento del 10 por ciento, en comparación con el año 2007. El secretario general del Ministerio malayo de Turismo, Ong Hong Peng, declaró el martes en representación del ministro de Turismo, Ng Yen Yen, que la llegada de 16,6 millones de turistas provenientes de otros países de la ASEAN contribuyó al incremento de la cifra. El número de llegadas de turistas en Malasia desde los países que integran la ASEAN aumentó 6,5 por ciento en 2008, en comparación con 2007, anotó Ong, durante la ceremonia de lanzamiento del pase ASEAN de la compañía Malasia Airlines, llevada a cabo en la ciudad de Kalana, ubicada cerca de esta capital. Fuente: AP

Producción de vehículos en Japón cae 45,2 por ciento en primer semestre del año

La producción de vehículos de Japón cayó un 45,2 por ciento durante la primera mitad del 2009, en comparación con el año anterior, debido a la crisis financiera global, de acuerdo a las cifras dadas a conocer por la Asociación nipona de fabricantes de automóviles. Durante el periodo señalado, las exportaciones del país tuvieron una fuerte caída de 59,1 por ciento, agregó la fuente. Fuente: Chinanews

Filipinas importará arroz de Pakistán y Tailandia

Filipinas planea importar arroz de Pakistán y Tailandia para evitar con ello un aumento anormal del precio durante los meses de peor producción de este año, según informaron los medios de comunicación locales esta semana. Los tres mejores oferentes proporcionarán un total de 75.000 toneladas métricas de arroz blanco. Fuente: Reuters

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Argentina
(comercio@argentina.gob.ve)

Demanda: Cemento
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: comercio@argentina.gob.ve

Demanda: Malla de fibra de vidrio
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: comercio@argentina.gob.ve

Demanda: Piel de Chiguire (Carpincho)
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Alianzas Estratégicas con Argentina
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Argentina
(comercio@argentina.gob.ve)

- 1.- Empresa argentina del rubro dispositivos para prevención de accidentes de tránsito busca alianza estratégica con empresa venezolana, para desarrollar proyecto de producción complementada con Venezuela.
- 2.- Empresa argentina fabricante de sistemas para control de accesos, busca alianza estratégica con empresa venezolana del sector metalmeccánico, para desarrollar proyecto conjunto en Venezuela.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANAMÁ
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Panamá
(comercial@venezuela.org.pa)

Demanda: Polipropileno
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Productos de limpieza en general.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: comercial@venezuela.org.pa

Exposiciones, Ferias y Macro Ruedas

ANUGA ALEMANIA 2009



Fecha: 10 al 14 de Octubre 2009.

Audiencia: únicamente para visitantes profesionales

Frecuencia: cada dos años

Productos: alimentos congelados, alimentos ecológicos, alimentos funcionales, alimentos refrigerados, bebidas, bebidas calientes, bollería, buena comida, carnes, pan, productos lácteos, restauración tecnologías, salud, alimentaria.

Sectores: gastronomía, industria alimentaria, industria de bebidas,

Lugar de la Feria: Messezentrum Köln

Messeplatz 1 50679 Colonia, Alemania

TEL.: +49 (0)221 8210. **Fax:** +49 (0)221 8212574

Web: www.anuga.de