

Exportaciones de El Salvador siguen disminuyendo

Según el Banco Central de Reserva del Salvador (BCR) la crisis económica que sigue afectando a los principales socios comerciales de este país, contribuyó en gran medida a que las exportaciones salvadoreñas terminaran en \$2.590,7 millones durante los primeros ocho meses de 2009, una reducción de -16.9% comparado con el mismo período del año anterior, reveló el Banco Central de Reserva (BCR). La Gerencia de Estudios y Estadísticas Económicas del BCR indicó en un comunicado que las exportaciones tradicionales cayeron en un -3.1% a \$281.3 millones. Según el informe, esta reducción se debe, básicamente, al comportamiento de las ventas en el exterior del café, que experimentaron una baja de -11%, a \$25 millones. Sin embargo, la institución destaca que las exportaciones de azúcar se incrementaron en un 24.8% y las de camarón en 1.1%. Las exportaciones no tradicionales también se vieron golpeadas, totalizando en estos ocho meses \$1,311.7 millones, una baja del -14.5% en el mismo período del año anterior. Además, se han visto afectadas tanto las ventas salvadoreñas hacia el área centroamericana como las que tienen por destinos países fuera de la región, con disminuciones por el orden de -14.8% y -14%. La maquila, seriamente golpeada desde que se desató la crisis financiera a escala mundial, acumuló en este período ventas en el extranjero por \$997,7 millones, una caída de 22.9%. Fuente: Notimex

Uruguay acumula más de 700 millones de déficit comercial

El déficit comercial alcanzó los 736,2 millones de dólares en los primeros siete meses del año 2009, informó el Banco Central del Uruguay (BC). Los datos del BC indican que las exportaciones en el período fueron por 3.075,7 millones de dólares y las importaciones alcanzaron los 3.811,9 millones de dólares. Las cifras muestran un descenso del 14,8% en lo que respecta a las exportaciones y un 27,6% de retroceso en las importaciones, comparándolas con igual período del año pasado dijo el BC. Fuente: Prochile

Argentina: 50% de exportaciones se concentran en 20 empresas

Cerealeras y aceiteras volvieron a liderar el ranking de empresas exportadoras argentinas en 2009. Cargill, Bunge, Aceitera General Deheza y Louis Dreyfus, las compañías de esos sectores que se ubican en los primeros cuatro puestos, concentran más del 20% del total de las ventas del país al exterior. Entre las 20 compañías que más exportan, se reparten casi la mitad de las ventas argentinas. Los productos primarios, a pesar de haber experimentado este año una caída en los precios y un fuerte deterioro en el intercambio internacional, son el principal soporte de la economía. El ranking oficial de los 20 mayores vendedores del país, está compuesto por: 11 empresas vinculadas a la agroindustria, 2 petroleras, 4 automotrices, siderúrgicas y mineras. Fuente: La nación

Economía de EE.UU. se contrajo un 0,7% 2do trimestre

La economía de Estados Unidos se contrajo a una tasa anualizada del 0,7 por ciento entre abril y junio, tres décimas menos que lo previsto anteriormente por el gobierno. El dato indica que la "gran recesión", la mayor desde la Gran Depresión de los años 30 del siglo pasado, se alivió más pronto que lo esperado y el segundo trimestre puede haber preparado el escenario para una recuperación en EEUU en la segunda mitad de 2009. Fuente: Prochile.

亜細亜の窓 アジアの窓



VENTANA ASIA

China guiará recuperación de Asia en 2009

El Fondo Monetario Internacional (FMI) predijo que China tendrá un crecimiento de 8,5 por ciento este año y de 9,0 por ciento en 2010, estableciendo que China guiará a Asia en la salida de la recesión. Los indicadores recientes indican que el fortalecimiento en la recuperación de Asia "es guiada por la rápida recuperación en China, en donde el crecimiento aumentó rápidamente hasta una tasa anual de 7,1 por ciento durante la primera mitad del año", señaló el FMI en el Pronóstico Económico Mundial (WEO). El impulso del crecimiento en Asia aumentará durante la segunda mitad de 2009, creando la base para una recuperación general moderada en 2010, agregó el informe. China y la India guiarán la recuperación durante este año, y tendrán un crecimiento de 8,5 por ciento y 5,4 por ciento, respectivamente, el cual está impulsado por las grandes políticas de estímulos que aumentan la demanda desde fuentes domésticas, indicó el documento. Fuente: Chinanews.

India: Ministro de Comercio dice este país puede mantener crecimiento pese a caída en exportaciones

Después de registrar un crecimiento de 6,7 por ciento durante el pasado año fiscal, es posible que la economía de la India mantenga el índice de crecimiento a pesar de la desaceleración en las exportaciones, dijo un funcionario gubernamental indio a medios de comunicación locales. El ministro de Comercio e Industria de la India, Anand Sharma, dijo a los medios de comunicación que las exportaciones han sufrido debido a la recesión en Estados Unidos, Europa y Japón. Sharma dijo que la recesión económica mundial que surgió del mundo capitalista ha demostrado la vulnerabilidad de las economías desarrolladas. Fuente: EFE.

Vietnam establece objetivo de ganancias de más de 62.000 millones de dólares en exportaciones en 2010

El Ministerio vietnamita de la Industria y el Comercio (MOIT, siglas en inglés) anunció que el país buscará obtener ganancias de 62.540 millones de dólares estadounidenses en el sector de las exportaciones durante el año 2010, según informó esta semana el periódico local Vietnam Economic Times. La cifra representa un aumento de seis por ciento en comparación con las ganancias registradas durante este año. El objetivo fue establecido por el plan del Ministerio para el año 2010, el cual incluye predicciones para los principales índices económicos de esta nación asiática, agregó la fuente. De acuerdo al plan, el país buscará producir 38 millones toneladas de arroz en 2010, de las cuales nueve millones serán exportadas. Fuente: Reuters.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Argentina
(comercio@argentina.gob.ve)

Demanda: Cemento
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: comercio@argentina.gob.ve

Demanda: Papeles y cartulinas
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: comercio@argentina.gob.ve

Demanda: Papeles térmicos y químicos.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Alianzas Estratégicas con Argentina
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Argentina
(comercio@argentina.gob.ve)

- 1.- Empresa argentina de equipamientos para lavaderos de ropa, busca alianza estratégica con empresas venezolanas de rubros afines, a fin de desarrollar proyectos conjuntos en Venezuela.
- 2.- Empresa argentina fabricante de sistemas para control de accesos, busca alianza estratégica con empresa venezolana del sector metalmecánico, para desarrollar proyecto conjunto en Venezuela.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANAMÁ
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Panamá
(comercial@venezuela.org.pa)

Demanda: Melaza
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Tubos de Aluminio.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Exposiciones, Ferias y Macro Ruedas

Pollutec

Salón de las soluciones de futuro al servicio de los retos medioambientales y económicos

HORIZONS

1-4 dic. 2009

PARIS - NORD
VILLEPINTE
FRANCIA



Assistant Commercial PROMOSALONS

Délégation Venezuela
Esq. Mucuchíes con California – Edif. Jimmy – Piso 1 – Of. 7
Las Mercedes - Apto Postal 60519- Chacao - Caracas 1060^a. VENEZUELA
e-mail: venezuela@promosalons.com
Página web: www.promosalons.fr
Telf.: (+58) 212 993 81 22 / Fax: (+58) 212 993 49 07