

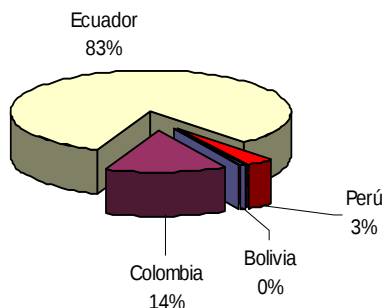
Colombia muestra sus cifras de exportación

El ministro de Comercio Exterior, Luis Guillermo Plata, aseguró que se prevé "el menor decrecimiento en ventas externas (-17%) frente a las proyecciones que indican reducciones del -24% en las exportaciones de Europa, Asia, Norteamérica y Latinoamérica". Las ventas totales externas de Colombia en 2008 fueron de 37.626 millones de dólares. Se calcula que Colombia cerrará 2009 con exportaciones por 30.000 millones de dólares, precisó. El funcionario hizo notar la buena labor del los empresarios colombianos al afrontar el reto de la crisis mundial, apoyados por las políticas adoptadas por el gobierno colombiano. Colombia tiene en Venezuela a su segundo socio comercial, pero las diferencias diplomáticas entre las dos naciones afectaron considerablemente el comercio bilateral, tanto que el vecino país quiere llevar las compras a cero. "En Suramérica, durante 2009, el mejor comportamiento lo tuvo Colombia, seguido por Argentina y Brasil; mientras que las mayores caídas en las exportaciones se prevén para Venezuela, con más del -40%; Ecuador, con cerca del -28%, y Chile, -23%. Fuente: El Exportador ProChile.

Exportaciones de la Comunidad Andina hacia Rusia

El principal exportador andino a Rusia es Ecuador. En el 2008, las exportaciones de éste país a Rusia alcanzaron los 549 millones de dólares, monto que representó el 83 por ciento de las exportaciones andinas a dicho país. Le sigue Colombia, Perú y finalmente Bolivia con 14, 3 y 0 por ciento respectivamente. Fuente: CAN

Exportaciones de la CAN hacia Rusia 2008
(Estructura Porcentual %)



Latinoamérica es arrastrada por contracción de México en 2009

México cayó en la peor contracción económica en casi ocho décadas y con ello arrastró a Latinoamérica, cuya economía regional sufrió una caída mayor a la que pudo haber tenido sin el factor mexicano. Es México el principal contribuyente recesionario en la región", aseguró Alfredo Coutiño, director para Latinoamérica de la consultoría Moody's Economy.com. "México, junto con Brasil son de lejos las dos economías más grandes, entonces todo lo que le pase a México o a Brasil se nota en los indicadores globales de la región", comentó a la AP Jorge Mattar, director adjunto de la oficina de CEPAL para México y Centroamérica. Fuente: EFE

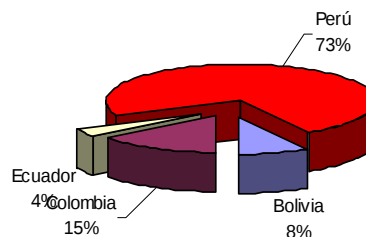
亜細亜の窓 アジアの窓



VENTANA ASIA

El Comercio Exterior entre la Comunidad Andina y Japón en 2008

Exportaciones de la CAN hacia Japón 2008
(Estructura Porcentual %)



El principal exportador de los países andinos a Japón es Perú. En efecto, en el 2008, las exportaciones de éste país a Japón alcanzaron los 1 860 millones de dólares, monto que representó el 73 por ciento de las exportaciones andinas a dicho país. Le sigue Colombia, Bolivia y finalmente Ecuador con 15, 8 y 4 por ciento respectivamente. Fuente: CAN.

Recuperación económica de China aún débil, dice Banco Central

El Banco Central de China advirtió que la recuperación económica del país sigue siendo débil pese a las mejoras experimentadas y agregó que son necesarios cambios urgentes en su modelo, entre los que se destacan, optimizar la supervisión del sector financiero de China para evitar riesgos excesivos. En su informe trimestral, el Banco Central de China expresó que estaban estudiando algunas formulas para incentivar a los bancos de ese país a prestar de forma equilibrada en el 2010 y evitar las grandes fluctuaciones crediticias tras el aumento de los préstamos ocurrido este año al amparo de los gastos extraordinarios del gobierno. Fuente: Chinanews.

Gobierno indio dice que el aumento de las exportaciones es sostenible

El ministro indio de Comercio, Anand Sharma, aseguró que el aumento de las exportaciones, que en noviembre se incrementaron en más de un 18 por ciento tras trece meses de caídas consecutivas, es "sostenible" y que la tendencia alcista se mantendrá en el futuro." Las exportaciones indias alcanzaron los 660.000 millones de rupias (13.200 millones de dólares) en noviembre, dato que supone un repunte del 18,3 por ciento frente al mismo periodo del año pasado. Fuente: Chinanews.com

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Argentina
(comercio@argentina.gob.ve)

Demanda: Lingote y foil de aluminio
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: comercio@argentina.gob.ve

Demanda: Compuestos de PVC rígidos en pellets para
extrusión.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: comercio@argentina.gob.ve

Demanda: Papeles térmicos y químicos.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Alianzas Estratégicas con Argentina
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Argentina
(comercio@argentina.gob.ve)

- 1.- Empresa argentina de equipamientos para lavaderos de ropa, busca alianza estratégica con empresas venezolanas de rubros afines, a fin de desarrollar proyectos conjuntos en Venezuela.
- 2.- Empresa argentina fabricante de sistemas para control de accesos, busca alianza estratégica con empresa venezolana del sector metalmecánico, para desarrollar proyecto conjunto en Venezuela.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANAMÁ
Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Panamá
(comercial@venezuela.org.pa)

Demanda: Materiales de construcción
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Tubos de Aluminio.
Persona Contacto: Agregado Comercial.
E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Exposiciones, Ferias y Macro Ruedas en 2010



MISION EMPRESARIAL CIVENPA – EXPOCOMER 2010

Ciudad de Panamá, Febrero 28 – Marzo 06,
2010

Expocomer 2010, evento a desarrollarse en la ciudad de Panamá, entre el 3 y 6 de marzo próximo. Expocomer se presenta como la exposición comercial internacional más grande de Centroamérica. En su edición 2009, el área de exhibición fue de 9.199 m2, participaron más de 480 expositores distribuidos en 1.012 stands procedentes de 28 países, habiendo recibido más de 7.386 compradores especializados y 16.210 visitantes. Estuvieron presentes expositores provenientes de Argentina, Bielorrusia, Brasil, Canadá, Colombia, Corea, Costa Rica, Cuba, El Salvador, España, Estados Unidos, Ecuador, Francia, Hong Kong, India, Irán, Italia, Japón, Malasia, México, Panamá, Perú, Polonia, Puerto Rico, China, Rep. Dominicana, Rusia, Taiwán y Venezuela.

Más Información: **Cámara de Integración Venezolana Panameña (CIVENPA)**
Tlfs: 212- 2153996 / 212-9156047
Correo electronico: civenpaasistencia@gmail.com
civenpadirejcutiva@gmail.com