

Perú y Ecuador firman acuerdo para dinamizar comercio bilateral

La Comisión para la Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo (Promperú) y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei) de Ecuador suscribieron en Guayaquil un convenio de cooperación interinstitucional para promover un aumento del comercio bilateral. Las instituciones de ambos países prometieron intercambiar información estadística sobre el intercambio comercial, información de los canales de comercialización para los potenciales productos exportables en diferentes sectores económicos, e información sobre la metodología de acción para promover la asociación de pequeñas y medianas empresas. Al respecto, Eduardo Egas, presidente ejecutivo de Corpei, Detalló que tras el convenio firmado, ambas partes se comprometen a coordinar un programa anual de trabajo que ponga énfasis en áreas como la asistencia técnica en promoción de exportaciones. Otro aspecto del convenio se centra en la promoción comercial con el fin de propiciar la internacionalización de las empresas de ambos países y promover la oferta exportable en ambos mercados. Fuente: El Comercio.

Exportaciones de vino español aumentan 10,7% en primer mes de 2010

Según el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV) las exportaciones españolas de vino comenzaron el año con un repunte del 10,7% en términos de volumen, hasta los 99,9 millones de litros, tras cerrar 2009 con un retroceso del 9,7%. En el mes de enero, el importante repunte del mercado exterior coincidió con un incremento de la recaudación de las ventas de vinos envasados sin Denominación de Origen (D.O.) en el extranjero (+105,7%), con una facturación de 23,28 millones de euros, y un alza en el precio de los caldos del 51,8%. En volumen, los litros comercializados aumentaron un 35,5%, hasta los 19,7 millones de euros, en una tendencia que el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV) espera que se mantenga a lo largo del año. Fuente: EFE

Tratado de Libre Comercio entre Chile y Australia cumple un año de vigencia

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Australia, fue suscrito con fecha 30 de julio de 2008 y se encuentra vigente desde el 6 de marzo de 2009. Es un acuerdo que incluye materias relacionadas al comercio de bienes, servicios, inversiones, compras públicas y propiedad intelectual. El acuerdo crea una institucionalidad que facilita el intercambio comercial, además de los mecanismos propios de la administración del acuerdo. Adicionalmente, considera instancias específicas para tratar los problemas relacionados con los obstáculos técnicos al comercio y sobre medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otras. Fuente: Prochile.

Paraguay vendió 169.500 toneladas de carne en 2009

Un informe de la Asociación Rural de Paraguay (ARP) indicó que en 2009 ingresaron US\$ 516 millones por la venta al exterior de 169.500 toneladas de carne, mientras que en 2008 la recaudación fue de US\$ 594,2 millones pero la cantidad exportada fue menor: 162.100 toneladas. Paraguay vacunó contra la fiebre aftosa a 12 millones de cabeza de ganado vacuno en los primeros dos meses de este año para mantener sus altos niveles de exportación. Fuente: Prochile.

亜細亜の窓 アジアの窓



VENTANA ASIA

China y Latinoamérica : comercio alcanzó US\$ 120.000 millones en 2009

China siguió siendo el segundo socio comercial de América Latina el año pasado pese a la crisis económica. Sus mayores socios comerciales fueron Brasil y Chile. "Si bien se vio afectado por la crisis financiera, el comercio entre China y Latinoamérica alcanzó los US\$ 120.000 millones en 2009", dijo el gobernador del Banco Central chino, Zhou Xiaochuan en la reunión anual del Banco Interamericano de Desarrollo celebrada recientemente en Cancún, México. "En 2009, "China fue el mayor socio comercial y destino de exportación para Brasil y Chile", dijo Zhou. "Esta región será una fuerza que impulse la recuperación económica mundial", dijo Zhou. La gran población de América Latina y su capacidad de crecimiento económico la convierte en un consumidor potencial para las exportaciones chinas, mientras que sus recursos naturales son importantes para la industria china, dijo el vicepresidente ejecutivo del BID, Daniel Zelikow. Fuente: EFE.

India apunta a ser socio de Ecuador

La India busca fortalecer su relación comercial con Ecuador, como parte de su interés por empujar nuevos negocios con América Latina. El embajador Deepak Kishinchand destacó que la delegación india que visitó Ecuador no sólo buscaba vender un producto. "Pretendemos ser un socio no solamente un vendedor ni un exportador a Ecuador. Queremos ser un socio de la industria ecuatoriana y de eso se trata esta visita a Guayaquil. Cinco mesas se exhibieron en el auditorio de la Cámara de Guayaquil folletos sobre empresas de la India y productos fabricados en plástico, como prendas de aseo personal (peinillas y cepillos para el cabello) así como bolígrafos. Fuente: Reuters.

Vietnam: Repunte significativo en las exportaciones de Calzados

El valor de las exportaciones de calzado de Vietnam alcanzó en el primer trimestre 2010 más de un mil 26 millones de dólares, un aumento del 10 por ciento en comparación con igual lapso de 2009. El país indochino obtuvo, en los primeros dos meses del año, unos 326 millones de dólares, un 48 por ciento del total de ese rubro, solo por las exportaciones a la Unión Europea, seguido por Estados Unidos y Japón. Este país ocupa el cuarto lugar entre los 10 mayores exportadores de ese producto por volumen de venta mundial y actualmente exporta a 50 países y/o territorios, conforme a la Asociación de Cuero y Calzado vietnamita. El sector prevé registrar en 2010 unos US\$ 5 mil 600 millones en ventas en 2010.

Fuente: AP

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA

Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Argentina

(comercio@argentina.gob.ve)

Demanda: Lingote y foil de aluminio

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercio@argentina.gob.ve

Demanda: Compuestos de PVC rígidos en pellets para extrusión.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: comercio@argentina.gob.ve

Demanda: Papeles térmicos y químicos.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

Alianzas Estratégicas con Argentina

Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Argentina

(comercio@argentina.gob.ve)

1.- Empresa argentina de equipamientos para lavaderos de ropa, busca alianza estratégica con empresas venezolanas de rubros afines, a fin de desarrollar proyectos conjuntos en Venezuela.

2.- Empresa argentina fabricante de sistemas para control de accesos, busca alianza estratégica con empresa venezolana del sector metalmecánico, para desarrollar proyecto conjunto en Venezuela.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANAMÁ

Información suministrada por la Oficina Comercial de la
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en
Panamá

(comercial@venezuela.org.pa)

Demanda: Materiales de construcción

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Demanda: Tubos de Aluminio.

Persona Contacto: Agregado Comercial.

E-mail: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

Eventos en 2010



SIAL: 17 – 21 octubre 2010

- Un Salón multi especialistas
- Un Salón para descubrir las nuevas tendencias e innovaciones del sector
- Un Salón para ampliar su negocio y encontrar a nuevos proveedores / clientes

Los sectores de la feria:

**Bebidas con y sin alcohol, Charcutería
Conservas, Delicateses, Frutas y Verduras
Ingredientes y Aditivos, Productos
biológicos, productos del mar**

Más información:

mathilde.bertier@cciavf.com.ve

**CCIAVF – Cámara de Comercio, Industria y
Agricultura Venezolano - Francesa**

Telf. (+58) (212) 9931614 - (212) 9930252 - (212) 9937152 .Fax Dir. (+58) (212) 9934907.

Email. cciavf@cantv.net